



Vous êtes peut-être passé-e-s à côté de l'info, en pleines vacances scolaires cet été, mais l'un des géants du numérique planétaire, à savoir l'éditeur Microsoft des systèmes d'exploitation Windows, a été touché par une mise à jour défectueuse de son logiciel antivirus entraînant **d'importantes perturbations dans le monde entier**.

Ainsi, des aéroports et des compagnies aériennes, mais aussi des chaînes TV, la Bourse de Londres, le plus grand opérateur ferroviaire britannique, sans oublier le comité d'organisation des JO Paris – 2024 pour ne citer que quelques exemples, ont été victimes de perturbations, dysfonctionnements ou dégradation de services dus aux défaillances d'un seul acteur monopolistique de la Silicon Valley. Et l'on prend soudain conscience que, dans le monde entier, des « décideurs » ont choisi de mettre tous leurs œufs numériques dans un même panier... percé.

Qu'un système informatique massivement déployé sur la planète, et donc massivement ciblé par des attaques, ait besoin d'un logiciel antivirus à jour, cela va de soi, mais que ses **mises à jour** soient autant à craindre que les attaques elles-mêmes, on croit rêver.

Alors, nos « décideurs » à nous ont-ils veillé à protéger nos infrastructures numériques des bienveillants services de nos amis américains ? **Apparemment non**, mais tout est sous contrôle, nous dit-on...

ACTUALITÉS DU SERVICE INFORMATIQUE



Retour sur la journée « Quel numérique pour notre asso ? »

Le **projet Transfo'Asso**, co-porté par le Mouvement Associatif de Bretagne et l'UBAPAR, s'est achevé par une journée d'échanges et d'ateliers participatifs le **20 février 2024** à la *Maison des Associations de Rennes*. Un public nombreux, venu de toute la

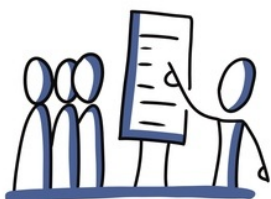
Bretagne et rassemblant bénévoles, élus et salariés du monde associatif, a répondu présent lors de cet événement afin d'aborder collectivement les questions liées à la transformation numérique.

Touchant à de nombreux domaines allant de la qualité de vie au travail aux impacts environnementaux, en passant par la gouvernance associative et la protection de la vie privée, cette journée aura été l'occasion de prendre le recul nécessaire pour questionner nos usages et nos pratiques du numérique, en accord avec les valeurs défendues par le monde associatif.

Journée régionale : Construisons la stratégie d'inclusion numérique en Bretagne

L'UBAPAR a participé le **02 juillet 2024** à la rencontre régionale du Hub Bretagne à l'*Espace sciences et métiers de Plouffragan (22)*. Outre la présentation du **diagnostic régional** de l'écosystème de l'inclusion numérique réalisé lors des deux années de phase d'amorçage du Hub Bretagne pour un numérique inclusif, cette journée avait pour but de construire en coopération

DES FORMATIONS POUR PROGRESSER



Formation professionnelle

Thunderbird : Libérez vos e-mails !

Vous souhaitez comprendre pourquoi certains destinataires ne reçoivent pas vos e-mails ? Traiter les courriels indésirables et classer automatiquement vos messages selon des critères définis ? Configurer vos signatures mail, gérer vos contacts et vos agendas partagés ? Le logiciel libre Mozilla Thunderbird peut vous y aider et l'UBAPAR propose deux

journées de formation à Josselin (56) :

- Le **lundi 16 juin 2025** : initiation au logiciel Thunderbird
- Le **mardi 24 juin 2025** : les fonctionnalités avancées de Thunderbird

Voir l'article [en ligne](#).

Vers un numérique éco-responsable ?

Les objectifs de cette formation :

- Prendre la mesure des conséquences sociales et environnementales des usages numériques qui se sont imposés dans nos pratiques professionnelles.
- Découvrir des alternatives pour reprendre le contrôle.
- Évaluer les freins et leviers à la mise en place de solutions numériques plus respectueuses du monde et des gens.

Le **vendredi 07 mars 2025** à Quimper

Voir l'article [en ligne](#).

Pour plus d'information, vous pouvez contacter [Jean-Marc](#).

UNE INFORMATIQUE PLUS LIBRE ET SOLIDAIRE !



Pourquoi quitter Whatsapp ?

Beaucoup d'entre nous se sont laissés séduire par cette application pour ordiphone très largement répandue et qui permet d'échanger des messages textuels, vocaux ou vidéos entre membres d'un groupe familial, amical ou professionnel.

Initialement développée pour apporter aux smartphones une *solution de messagerie par internet* sans publicités, avec chiffrement des échanges, à la fois simple, gratuite et respectueuse des données personnelles, elle a rencontré un succès grandissant au début des années 2010, jusqu'à attirer les convoitises des [GAFAMs](#) qui, bien entendu, se sont écharpés pour dévorer la jeune pousse.

C'est FaceBook (aujourd'hui Meta) qui [remporte la mise](#) en 2014 pour la somme inégalée à ce jour de plus de 21 milliards de dollars. Et son [PDC](#), la main sur le coeur, d'assurer aux utilisateur-ice-s que jamais, Ô grand jamais, il ne reviendrait sur le principe de respect de la confidentialité qui a présidé au développement du logiciel.

Mais un tel pactole pour une application gratuite et sans pubs, il fallait être né bisounours pour s'étonner lorsqu'en 2021, une fois les 2 milliards de téléchargements dépassés, de nouvelles conditions d'utilisation autorisant le partage de données avec FaceBook et Instagram (propriétés de Meta) s'imposent à tous les utilisateurs.

Certes les échanges restent chiffrés, protégeant leurs contenus, mais le reste est transmis aux algorithmes de profilage et aux [IAs](#) de Meta, comme

vos données de géolocalisation, et la liste est longue. Pour aller plus loin, vous pouvez consulter et partager [cet argumentaire](#) sous forme de conversation Whatsapp, qui se conclut par la proposition d'une alternative sous licence libre et qui ne sera donc jamais à vendre : [Signal](#). Et si vraiment vous ne parvenez pas à convaincre vos contacts à basculer, faites leur suivre ce [guide d'autodéfense](#) à destination des utilisateurs de Whatsapp, cela peut donner à réfléchir...

INFORMATRUCS & ASTUCES



exodus Privacy : auditer la sécurité de vos applications Android

Lorsqu'on installe une nouvelle application sur son ordiphone, on ne sait pas grand-chose de ce qu'il se passe réellement entre notre appareil et le fournisseur du logiciel. Si l'on peut s'attendre à ce qu'une application de messagerie nous demande la permission

d'accéder à nos contacts, « **pourquoi diable l'application de ma banque exige-t-elle d'accéder à ma géolocalisation ?** ». Et le plus souvent, on accepte pour que l'installation aille à son terme.

Ce que l'on ignore, c'est qu'en même temps que l'application, s'installent trop souvent des bouts de codes appelés pisteurs, dont le rôle est, comme leur nom l'indique, de collecter des données sur vous et vos usages. Si certains ont pu être installés par les développeurs afin de faire remonter les dysfonctionnements en vue d'améliorer les versions futures de leur logiciel, la plupart ne sont là que pour constituer de vous un profil aussi précis et intrusif que possible.

C'est là qu'une application comme exodus Privacy peut vous être fort utile. Son but : lister les applications que vous avez installées (depuis [Google Play](#) ou [F-Droid](#)) et vous dire quels pisteurs sont embarqués dans chacune d'entre elles. Ainsi, vous pourrez faire le choix éclairé de conserver ou non telle ou telle appli.

Pour mieux comprendre et se protéger, visitez le [site de l'application](#).

LA QUESTION DU MOIS



Qu'est-ce que le RTB (Real Time Bidding) ?

C'est le terme anglais pour « **Enchères en Temps Réel** », et c'est devenu la norme en ce qui concerne la vente de publicités sur internet. Imaginons qu'au cours de vos recherches sur internet vous cliquiez sur un lien intéressant. C'est le point de départ d'une réaction en chaîne assez complexe.

Votre clic lance une requête vers un serveur, une demande d'affichage de page web, envoyant déjà des informations sur vous (adresse IP, langue, type de navigateur, système d'exploitation de l'ordinateur, etc.). La page que vous appelez pour son contenu éditorial contient aussi des espaces réservés à l'affichage de publicités. À cet instant, ces espaces sont vierges. Mais le site que vous souhaitez consulter ayant basé son modèle économique sur la vente de publicité, il fait appel aux services d'entreprises spécialisées dans la proposition d'espaces d'affichage aux régies publicitaires.

Jusqu'ici, rien de bien différent de ce qu'il se passe pour les panneaux qui souillent nos villes et nos villages. Sauf que là, on est sur internet, ce qui rend possible la mise aux enchères du moindre espace d'affichage publicitaire auprès d'une ou plusieurs régies, afin que l'annonceur qui fera la meilleure offre voie sa publicité s'afficher sur notre page. Et tout cela se déroule en moins de 100 millisecondes, d'où le terme [d'enchères en temps réel](#).

Si l'on en restait là, rien de bien choquant me direz-vous, sauf qu'une trop grande place serait laissée au hasard. Car supposons que je veuille vendre des billets d'avion, je serais sûrement prêt à faire une meilleure offre si je sais que ma publicité va s'afficher sous les yeux d'une personne passant du temps

sur des sites de voyage, plutôt que sous ceux d'un militant écologiste... et il y a donc une réelle valeur ajoutée à pouvoir cerner le profil de l'internaute qui a cliqué notre lien de départ.

D'où l'émergence ces dix dernières années d'une **économie de la surveillance** générant des volumes financiers colossaux sans aucune considération pour le respect de nos vies privées.

AILLEURS SUR LE WEB



Internet : le piège du clic

Pour approfondir les thématiques abordées plus haut, voici un documentaire édifiant réalisé par Peter Porta et diffusé sur France 5 le 19 novembre 2024.

Au cœur du modèle économique d'Internet, la publicité en ligne s'appuie sur des algorithmes tout-puissants et mal régulés, qui favorisent la désinformation, la haine en ligne et les

escroqueries... Enquête sur la face sombre de l'« économie de l'attention » promue par les géants du Net.

À voir absolument, la vidéo est [en ligne ici](#).

Site Web : www.ubapar.bzh

mel : jmarc.briand@ubapar.bzh

tel : 06.33.56.00.30

L'UBAPAR, c'est aussi :

[Loisirs Breton - Gallo](#)

[Nature et environnement](#)

[Formation BAFA-BAFD](#)

[FOOTER]

L'Ubapar est un réseau d'éducation populaire œuvrant en milieu rural et qui mène des actions comme : les loisirs en Breton et en Gallo, l'informatique libre et éthique, l'éducation à l'environnement, la formation professionnelle et bénévole, les BAFA-BAFD,... [Découvrez et recevez nos lettres d'information](#).

UBAPAR - BP 56 29260 LESNEVEN
06 31 61 51 87 - ubapar@ubapar.bzh

[SIGNATURE]